



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

Communiqué

Rueil-Malmaison, le 8 avril 2010

### Location longue durée automobile

## Arval France, vers de nouveaux clients et de nouveaux services

**Après une année marquée par la crise qui aura vu, malgré tout, sa flotte financée rester stable, Arval France maintient ses parts de marché et développe ses offres autour de l'automobile. Un double objectif pour aujourd'hui et demain : une croissance rentable fondée sur l'expertise et la qualité de service.**

### 2009, une année de transition

Dans un contexte économique fortement perturbé et sur un marché déprimé, Arval France a réussi à maintenir ses volumes d'activité avec un parc loué s'établissant, fin 2009, à 220 077 véhicules (contre 222 328 fin 2008) et un parc total géré à 225138 unités (contre 229 131 un an auparavant).

Avec une part de marché établie à 19,2%, en termes de véhicules financés, Arval France a confirmé sa position de leader sur le marché français de la location longue durée.

Cette relative stabilité est à attribuer à la solidité des relations commerciales entre Arval et ses clients. La politique de prolongations des contrats qui visent notamment à limiter les renouvellements en pleine crise a contribué à la baisse importante des mises à la route de nouveaux véhicules (-35%).

Sur le secteur public et social, sa filiale spécialisée Dexia LLD enregistre une bonne performance avec une augmentation de 25% de sa flotte financée.

Pour François Piot, Directeur Général France Arval : « *Nous avons bien traversé la crise et nous pensons que les difficultés sont derrière nous. Les prolongations de contrats, que nous étions les premiers à préconiser, ont permis à nos clients de ne pas renouveler leurs véhicules en période de très forte incertitude. Dans un contexte difficile, nous avons réussi à conquérir de nouveaux clients et nous allons encore renforcer nos plans d'action commerciale avec un objectif qui est de revenir à un volume annuel de 60 000 mises à la route de nouveaux véhicules.* »

### 2010, expertise, qualité de service et innovation

En 2010, Arval France va s'attacher à développer et renforcer un ensemble de services pour les conducteurs et les gestionnaires de parcs :

- le programme Mesure & Management, qui allie formation des conducteurs à la conduite éco-responsable et suivi de l'utilisation des véhicules à l'aide d'une solution télématique embarquée sans géolocalisation permettra de mesurer, outre les gaz à effet de serre (CO<sub>2</sub>), les polluants locaux (particules, NOx) réellement émis par les flottes ;
- En cours de mise au point, une solution packagée d'autopartage sera proposée dans le courant 2010 aux entreprises ;
- Arval Analytics, tout nouvel outil de reporting stratégique en ligne conçu pour piloter et contrôler l'évolution du TCO d'une flotte sera enrichi de nouvelles fonctionnalités ;
- enfin, dès le mois d'avril, Arval Mobile, la toute première application iPhone sur le marché de la location longue durée automobile, également disponible pour SmartPhone, sera opérationnelle. D'autres applications de ce type seront lancées dans l'année.

Pour François Piot : « *Notre développement commercial, s'il passe par de nouvelles mises à la route et un remarketing de nos véhicules d'occasion toujours plus performant, nous conduit encore davantage vers l'innovation pour concevoir de nouveaux services autour de la voiture et au bénéfice des gestionnaires et de leurs conducteurs. Nous nous attachons également à trouver les voies d'une implantation plus importante des véhicules hybrides et électriques au sein des flottes en prenant notre part de responsabilité de loueur pour une mobilité durable des collaborateurs d'entreprises.* »



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

---

#### **A propos d'Arval France**

Créé en 1989, Arval France est le leader de la location longue durée multimarque en France.

Fin 2009, Arval gère en France un parc total de 225 138 véhicules dont 220 077 financés par Arval, soit près de 98 % de son parc.

Il est présent sur l'ensemble du territoire français au travers de ses 20 implantations commerciales.

Arval est intégré à la ligne de métier « Equipment Solutions » de BNP Paribas Retail Banking.

[www.arval.fr](http://www.arval.fr)

#### **Contacts presse Arval France :**

Katia Barek – [katia.barek@arval.fr](mailto:katia.barek@arval.fr) – 01 57 69 62 57

Frédéric Kim – [fred.kim@kalahari.fr](mailto:fred.kim@kalahari.fr) – 01 41 10 80 00